



จดหมายข่าว

PSRU NEXT
& NEW FOR ALL

PSRU NEWS

ฉบับประจำวันอังคารที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

www.psrु.ac.th



PIBULSONGKRAM
RAJABHAT UNIVERSITY

โอกาสครั้งสำคัญ! ค้นหาสุดยอดสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ระดับมหาวิทยาลัย "STARTUP THAILAND LEAGUE 2026" (ปีที่ 10) ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 25,000 บาท พร้อมโอกาสพัฒนาศักยภาพสู่ระดับประเทศ



NIA

STARTUP THAILAND



SCIENCE PARK

เปิดรับสมัครการแข่งขัน STARTUP THAILAND LEAGUE 2026



เงื่อนไขในการเข้าร่วมกิจกรรม

- นักศึกษาปัจจุบัน ระดับปริญญาตรี โท เอก รวมนับ 3-5 คน (ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา)
- มีอาจารย์ที่ปรึกษา 1-2 ท่าน
- สร้างแผนธุรกิจสตาร์ทอัพจากไอเดียพื้นฐานของ BMC/Lean Canvas
- นำเสนอ (Pitching) แผนธุรกิจกับคณะกรรมการ

STARTUP THAILAND LEAGUE 2026

ชิงเงินรางวัล มูลค่ากว่า 25,000 บาท

รับสมัครตั้งแต่วันที่
28 กุมภาพันธ์ 69

COACHING CAMP (ภาคเหนือ)
11-13 มีนาคม 2569
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

NATIONAL PITCHING
รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ
27 มิถุนายน 69

กิจกรรม
Boot Camp
รอบระดับมหาวิทยาลัย
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

REGIONAL PITCHING
(ระดับภูมิภาค)
11 พฤษภาคม 2569
ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่



ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

sciencepark@psru.ac.th | อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม | 055-267-000 ต่อ 8734

ขอเชิญนักศึกษาผู้มีความฝันและไอเดีย ร่วมโครงการ "STARTUP THAILAND LEAGUE 2026" กลับมาอีกครั้งเป็นปีที่ 10 เปิดพื้นที่ให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพทางธุรกิจและก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพมืออาชีพ ภายใต้การสนับสนุนจากหน่วยงานชั้นนำที่พร้อมผลักดันนวัตกรรมใหม่ๆ สู่สังคม โครงการนี้เปิดกว้างสำหรับนักศึกษาปัจจุบันทุกคณะ ทุกชั้นปี ทั้งในระดับปริญญาตรี โท และเอก โดยรวมทีละ 3-5 คน พร้อมด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาจำนวน 1-2 ท่าน โดยผู้สมัครเพียงแค่อิเดียสร้างสรรค์ที่พร้อมจะทดลองและมีความมุ่งมั่นในการ ทำสตาร์ทอัพสามารถสมัครเข้ามาสร้างแผนธุรกิจบนพื้นฐาน BMC/LEAN CANVAS เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันและชิงรางวัลได้ทันที ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น ไม่ว่าจะเป็น

- กิจกรรม BOOT CAMP: การบ่มเพาะทักษะในระดับมหาวิทยาลัย
- COACHING CAMP (ภาคเหนือ): ระหว่างวันที่ 11-13 มีนาคม 2569 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- REGIONAL PITCHING (ระดับภูมิภาค): วันที่ 4-5 พฤษภาคม 2569 ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
- NATIONAL PITCHING (รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ): วันที่ 27 มิถุนายน 2569 เพื่อชิงความเป็นหนึ่งและเงินรางวัลรวมกว่า 25,000 บาท

โดยตลอดทั้งโครงการไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม ถือเป็นโอกาสทองในการต่อยอดทักษะ เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และสร้างเครือข่ายสตาร์ทอัพที่แข็งแกร่ง

นักศึกษาที่สนใจ สามารถสมัครได้ตั้งแต่วันที่ - วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: ติดต่อคุณเบญจ (088-1611593), คุณปูเป้ (093-1826253) หรือคุณแคโรล (087-7344653) อย่าปล่อยให้ไอเดียของคุณเป็นแค่ความคิด! มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเวทีที่จะเปลี่ยนความฝันให้เป็นธุรกิจจริง

โค้งสุดท้าย! ปิดรับสมัคร "PSRU CYBER HACKATHON (2026) #3" โอกาสสำคัญสำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจในโลกไซเบอร์มาถึงแล้ว! งาน PSRU CYBER HACKATHON (2026) #3 จัดโดยสถาบันเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ เปิดรับสมัครถึงวันนี้ 25 กุมภาพันธ์ 2569 (วันสุดท้าย!)

- ช่องทางการสมัคร: [HTTPS://CYBERHACK.PSRU.AC.TH/](https://cyberhack.psrุ.ac.th/) หรือสแกน QR CODE
- กำหนดแข่งขันวันที่ 19 – 21 มีนาคม 2569 ณ หอประชุมศรีวชิรโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: โทรศัพท์: 087-3095672 (คุณกอล์ฟ)



"MARKETING NIGHT FEST" ตลาดนัดสุดล้ำปล่อยของนักการตลาด เชิญชม ชิม ช้อป สัมผัสผลงานนักการตลาดรุ่นใหม่ 25 ก.พ. นี้

ตลาดกลางคืนที่ไม่ได้มีแค่ของขายแต่เต็มไปด้วย
"ไอเดียทางการตลาด"

MARKETING NIGHT FEST

มาชม มาช้อป และสัมผัสผลงานจริงของ
นักการตลาดรุ่นใหม่!

MARKETING NIGHT FEST
จาก "ไอเดียในห้องเรียน" สู่ "ตลาดจริงยามค่ำคืน"
พบกับ ...

- ✓ บุรุษสินค้าและแบรนด์ของนักศึกษาสาขาการตลาด
- ✓ การโชว์บนเวที & การนำเสนอไอเดีย
- ✓ บรรยากาศ NIGHT MARKET สุดสร้างสรรค์

ร่วมสนุกกับดนตรีและการแสดงบนเวที
25 กุมภาพันธ์ 2569 นี้!
AT 17.00น. เป็นต้นไป

สอนรับชมคลาสิคภายในหอวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
แล้วคุณก็รู้ว่า "การตลาด" สนุกกว่าที่คิด

คณะวิทยาการจัดการ มรพส. ขอเชิญชวน ชม ชิม ช้อป ในงาน
"MARKETING NIGHT FEST" ตลาดกลางคืนสุดล้ำที่รวมไอเดียการตลาดของ
คนรุ่นใหม่ 25 ก.พ. นี้

สาขาวิชาการตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เปลี่ยนพื้นที่ที่สวนรัชมังคลาภิเษก ให้เป็น
แลนด์มาร์คแห่งความคิดสร้างสรรค์ในงาน "MARKETING NIGHT FEST"
ภายใต้คอนเซ็ปต์ "จากไอเดียในห้องเรียน สู่ตลาดจริงยามค่ำคืน"

กิจกรรมในครั้งนี้นอกจากจะเป็นตลาดนัดทั่วไป อีกทั้งยังเป็นพื้นที่รวบรวม
ผลงานจริงของนักการตลาดรุ่นใหม่ที่จะมาโชว์ศักยภาพ ทั้งในด้านการ
สร้างแบรนด์ การวางกลยุทธ์ และการนำเสนอสินค้าที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์
ปัจจุบัน ไฮไลท์สำคัญภายในงานที่ห้ามพลาด ดังนี้

- **CREATIVE BOOTHS** : พบกับบุรุษสินค้าและแบรนด์สุดซิกที่สร้างสรรค์
โดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดโดยเฉพาะ
- **PITCHING & SHOWCASE** : การโชว์บนเวทีและการนำเสนอไอเดียธุรกิจสุด
เจ๋งที่จะทำให้คุณเห็นว่าการตลาดไม่ใช่เรื่องน่าเบื่อ
- **CREATIVE ATMOSPHERE** : ดื่มด่ำกับบรรยากาศ NIGHT MARKET
สุดอาร์ต พร้อมมุมถ่ายรูปและกิจกรรมร่วมสนุกมากมาย
- **LIVE MUSIC** : เพลิดเพลินไปกับดนตรีสดและการแสดงบนเวทีตลอดค่ำคืน

ตระการตา นาฏศิลป์ชั้นสูง ขอเชิญชมการแสดงโขน เรื่องรามเกียรติ์ ตอน 'ยกרב' โดยนักศึกษา ม.ราชภัฏพิบูลสงคราม" ศุกร์นี้

ได้ชมการแสดง "โขน" เรื่อง รามเกียรติ์

โขนใบม. มรพส.
Pibulsongkran Rajabhat University

คืนวันเสาร์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๙.๐๐ น.

ชมฟรี

ณ เวทีด้านหน้าหอประชุม
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

คืนวันเสาร์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๙.๐๐ น.